

2012

Příloha č. 6

ADLER Czech, a. s.

VÝROČNÍ ZPRÁVA

ZA OBDOBÍ OD 1. 1. 2012 DO 31. 12. 2012



Obsah

Profil společnosti	3
Identifikační údaje	4
Zpráva předsedy představenstva.....	5
Finanční část	9
Rozvaha.....	9
Výsledovka	10
Významné skutečnosti, které nastaly až po rozvahovém dni.....	12
Organizační složka v zahraničí	12
Aktivity v oblasti životního prostředí.....	12
Aktivity v pracovněprávních vztazích.....	12
Zpráva o vztazích.....	14



Profil společnosti

Jsme předními výrobci a distributory značkového reklamního textilu ADLER® a nově také luxusní kolekce reklamního textilu Malfini®.

Naše produktové portfolio zahrnuje více než 100 druhů reklamního textilu od triček, košil, polokošil, mikin, fleecových vest a mikin, až po outdoorové produkty jako jsou např. softshellové vesty a bundy. Všechny naše produkty nesou pečeť kvality Oeko-Tex Standard 100 potvrzující zdravotní nezávadnost textilních materiálů. Zboží lze jednoduše objednat na e-shopu www.adler.info nebo v call centru přes obchodníka.

Nabízíme různé možnosti dalšího brandingů jako je potisk, výšivka, laserové gravírování a zdobení třpytivými kamínky. Jsme schopni realizovat také zakázkovou výrobu – individuální řešení pro všechny typy firem na míru.

Reklamní textil pod značkou Adler® a Malfini® dodáváme kromě České republiky i do dalších 11 zemí Evropy – Slovenska, Polska, Maďarska, Rakouska, Německa, Slovinska, Rumunska, Bulharska, Litvy, Lotyšska a Estonska. Našimi zákazníky jsou především reklamní agentury, tiskaři, výšivkáři a velkoobchody s textilem.

Skladové zázemí naší společnosti se nachází v ostravském logistickém parku Tulipán při dálnici D1 – jedná se o vůbec první inteligentní sklad v ČR, kde jsou moderní skladovací technologie propojeny do jednoho celku. Naš distribuční systém a moderní skladové zázemí v Ostravě o rozloze 5 200 m² a kapacitou až 7 milionů položek nám umožňují realizovat dodávky do vybraných zemí do 24 hodin.

Hlavní sídlo společnosti se nachází v Ústí nad Labem. Na trhu s reklamním textilem působíme od roku 2000 a od té doby připravujeme pro naše zákazníky kolekci kvalitních reklamních oděvů odrážející nejnovější trendy v barvách, módních střizích a technologiích výroby. Produkty navrhuje náš vlastní vývojový tým.

Kvalita, cena, dostupnost zboží a rychlost dodání jsou čtyři základní firemní priority v péči o zákazníka. Firemní systémy řízení jsme podrobili auditu integrovaného systému QEMS – aktuálně splňujeme normy ISO 9001:2009, 14001:2005, 18001:2008, 27001:2006.



Identifikační údaje

Obchodní jméno: **ADLER Czech, a.s.**

Sídlo: Nový svět č.p. 199, Ústí nad Labem – Krásné Březno,
PSČ 400 07, Česká republika

Právní forma: akciová společnost

Registrace: zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí
nad Labem, oddíl B, vložka 2035

Den zápisu: 15. listopadu 1999

Identifikační číslo: 254 09 727

Telefon: +420 475 240 551

Email: prodej@adler.info

Internetová adresa: www.adler.info

Statutární orgány: Předseda představenstva – Ing. Vladimír Štěpánek
Člen představenstva – Aleksandar Alačkov

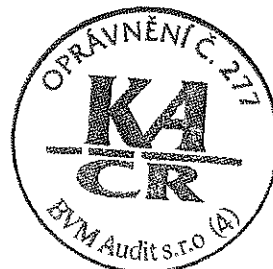
Dozorčí rada:

Akcionář: ADLER International, a.s.

Základní kapitál: Kč 10.000.000,- - splacen

Rozvahový den: 31. 12. 2012

Vyhotoveno: v Ústí nad Labem dne 17.6. 2013



Zpráva předsedy představenstva

Vážení akcionáři, obchodní partneři, kolegové,

dovolte mi, abych Vám v této části výroční zprávy představil zásadní momenty roku 2012 v životě naší společnosti.

Rok 2012 byl po předešlém roce zásadní restrukturalizace a modernizace společnosti především rokem stabilizace - a to jak vnitřní, směrem k optimalizaci vnitrofiremních procesů a struktury samotné společnosti, tak vnější, vedoucí k upevnění pozice společnosti na evropských trzích.

Učinili jsme zásadní rozhodnutí o struktuře produktového portfolia tak, aby co nejvíce odráželo požadavky našich klientů a zároveň nabízelo prostor pro inovaci a doplnění. Na podzim 2012 jsme na trh uvedli novou značku reklamního textilu s názvem Malfini. První úspěšné prodeje v posledních dvou měsících roku 2012 naznačují, že to byl krok správným směrem.

V současné době se stále výrazněji potvrzuje skutečnost, že pouze snadno a rychle dosažitelný reklamní textil může být firmami využit jako efektivní a pružný marketingový nástroj. Proto se neustále snažíme zjednodušovat a zpřehledňovat cestu k nákupu našeho reklamního textilu a investujeme nemalé prostředky k zefektivnění expedice zboží.

V závěru roku 2012 jsme uskutečnili zásadní reorganizaci v našem distribučním centru v Ostravě. Významně jsme tak zvýšili efektivitu i kapacitu vyskladňování. Stran usnadnění nákupního rozhodnutí našich klientů jsme započali náročný proces proměny našeho e-shopu v jednoduchý, přehledný a zároveň designově zajímavý nástroj pro nákup produktů.

Naší vizí je trvale udržitelný růst hodnoty společnosti vystavěný na etických základech. Věříme totiž, že jedině tímto čestným způsobem se můžeme stát spolehlivým partnerem našim zákazníkům. Nedílnou součástí firemních hodnot je proto mj. myšlenka občanského sdružení Podnikáme bez korupce a podpora řady veřejně prospěšných aktivit.

Jsmo si vědomi, že jakýkoli růst hodnoty společnosti není možný bez systematického zvyšování profesních kompetencí zaměstnanců naší společnosti. Díky zdrojům z projektů Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OPLZZ) jsme měli jedinečnou příležitost posílit odborné a manažerské schopnosti našeho týmu.

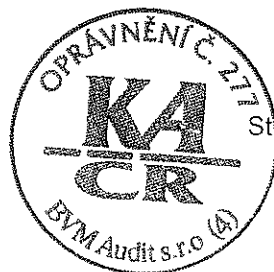
Díváme-li se dopředu, pro rok 2013 jsme si toho předsevzali hodně. Budeme pokračovat v produktové nabídce s důsledným vyhodnocováním zpětné vazby od našich zákazníků a budeme i nadále rozšiřovat své evropské působení.

Na závěr bych chtěl našim klientům, obchodním partnerům, kolegům a akcionářům poděkovat za důvěru a loajalitu v roce 2012. Těším se opět na spolupráci a přeji i Vám úspěšný rok 2013!



Ing. Vladimír Štěpánek

předseda představenstva



Reorganizace skladu v Ostravě



Přestavba tzv. flowrecků, tedy systému, který má na starosti vychystávání zásilek s nejvyšší rotací, nám umožnila mnohem efektivněji vyskladňovat zboží v řádném termínu. Zároveň nám přinesla nové možnosti týkající se celkového rozsahu expedice. Díky uskutečněné reorganizaci jsme nyní schopni expedovat až 70 000 ks zboží za den.

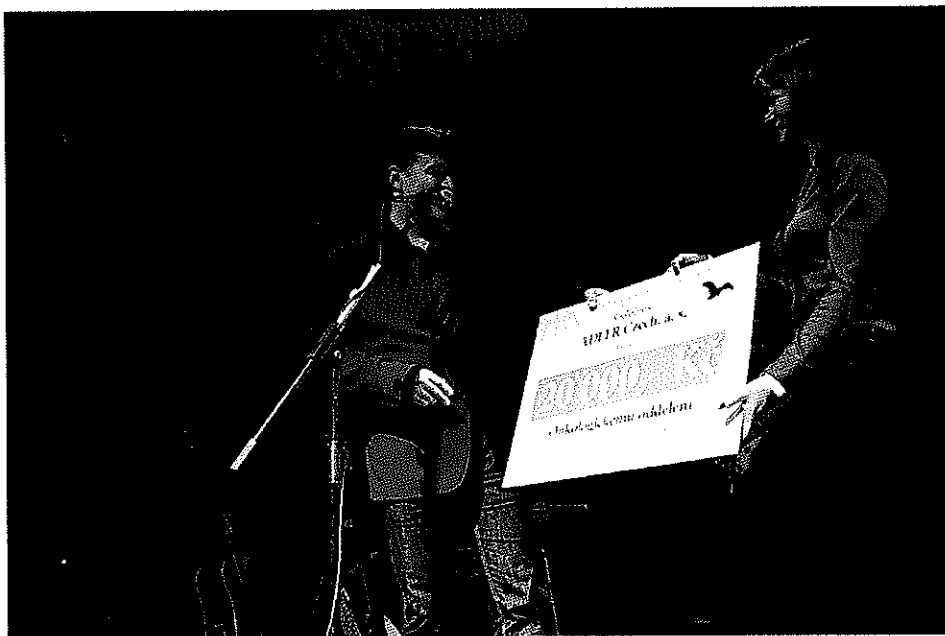
Skladové zázemí společnosti bylo v roce 2012 definitivně přesunuto z původních prostor v rumunské Bukurešti do logistického parku Tulipán v Ostravě.





V roce 2012 jsme kromě produktové podpory několika regionálních sportovních týmů podpořili také **Rebel Racing Team**, první český ryze studentský tým v soutěži Formula Student/SAE, pracující pod záštitou České zemědělské univerzity v Praze.

Podpora 22. Vánočního koncertu The Boom a Onkologického oddělení Masarykovy nemocnice



V závěru roku jsme spojili jméno společnosti s Vánočním koncertem The Boom and Beatles Revival Band & Orchestra v Ústí nad Labem, jehož výtěžek byl věnován na podporu onkologického oddělení ústecké Masarykovy nemocnice.



Jako výraz díky našim zaměstnancům a zároveň způsob jak naprosto ojediněle prohloubit osobní vazby v týmu jsme v letních měsících loňského roku uspořádali originální team building – seskoky padákem. Na hořovickém letišti tak vybraní odvážlivci zažili často svůj premiérový, 8minutový let vzduchem. Protože podpora týmu má v životě společnosti zcela zásadní význam, podobné team buildingové aktivity budou mít tedy v naší společnosti vždy své místo.

Finanční část

Rozvaha

ROZVAHA		2012	2011+10
	AKTIVA CELKEM	212 161	199 542
B.	Dlouhodobý majetek	25 999	32 725
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	3 386	4 413
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	22 613	28 312
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	0	0
C.	Oběžná aktiva	184 416	165 561
C. I.	Zásoby	125 247	116 743
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	0	0
C. III.	Krátkodobé pohledávky	35 575	34 346
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	23 594	14 472
D. I.	Časové rozlišení	1 746	1 256

	PASIVA CELKEM	212 161	199 542
A.	Vlastní kapitál	65 662	80 964
A. I.	Základní kapitál	10 000	10 000
A. II.	Kapitálové fondy	0	0
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	2 000	1 300
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	46 964	36 820
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období	6 698	32 844
B.	Cizí zdroje	146 313	117 290
B. I.	Rezervy	1 718	1 744
B. II.	Dlouhodobé závazky	0	0
B. III.	Krátkodobé závazky	21 776	20 023
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	122 819	95 523
C.	Časové rozlišení	186	1 288

Výsledovka

VÝSLEDOVKA		2012	2011+10 ^(*)
I.	Tržby za prodej zboží	335 991	642 461
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	205 320	357 777
+	Obchodní marže	130 671	284 684
II.	Výkony	17 779	21 888
B.	Výkonová spotřeba	77 753	162 304
+	Přidaná hodnota	70 697	144 268
C.	Osobní náklady	42 434	74 807
D.	Daně a poplatky	179	336
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	9 865	12 646
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	9	341
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	2	24
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období (+/-)	1 775	6 044
IV.	Ostatní provozní výnosy	5 226	9 448
H.	Ostatní provozní náklady	4 857	7 595
*	Provozní výsledek hospodaření	16 819	52 605
X.	Výnosové úroky	246	38
N.	Nákladové úroky	2 980	4 851
XI.	Ostatní finanční výnosy	11 457	20 090
O.	Ostatní finanční náklady	16 373	25 469
*	Finanční výsledek hospodaření	-7 650	-10 192
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	2 471	9 598
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	6 698	32 815
XIII.	Mimořádné výnosy	0	29
R.	Mimořádné náklady	0	0
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	0	0
*	Mimořádný výsledek hospodaření	0	29
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	6 698	32 844
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	9 169	42 442

*1) Z důvodu projektu rozdělení sloučení společností bylo poslední účetní období dvouleté (2010+2011). Náklady související s tímto projektem byly zaúčtovány v roce 2011.

Komentář k finanční části

Hospodářský výsledek uplynulého účetního období významně ovlivnil kurz amerického dolaru, kdy z průměrných hodnot cca 17,7 v roce 2011 vzrostl na průměrných 19,6 v roce 2012 a v letních měsících dokonce překročil hodnoty 21 Kč za 1 USD. Přestože celkový obrát z prodeje zboží rostl, tak obchodní marže oproti roku 2011 poklesla tímto vlivem o cca 14 mil. Kč. Kurzové zajištění CZK vůči USD, které provádíme, v prvním pololetí nižší marži alespoň částečně kompenzovala, ale ve druhém pololetí, kdy trend vývoje kurzu nabral obrácený směr, překlopila celkové roční kurzové rozdíly ze zajištění do ztráty 1,8 mil. Kč.

Po úspěšné restrukturalizaci společnosti, se podařilo snížit režijní náklady cca o 10 %, což vykompenzovalo jak nárůst osobních nákladů, tak i vyšší odpisy. V odpisech se v roce 2012 již plně projeví odpisy skladových a logistických technologií v našem skladovém areálu, které byly aktivovány v průběhu roku 2011. Personální situace ve společnosti byla již v polovině roku 2012 stabilizovaná a do nového roku 2013 již neplánujeme další navyšování těchto nákladů.

Další významnější nákladovou položkou, která ovlivnila hospodářský výsledek, byla účetní opravná položka na pohledávky ve výši cca 2 mil Kč, zejména na pohledávky v jihovýchodní Evropě, kde hrozí vysoké riziko jejich nevyhození. V ostatních položkách výsledovky byl rok 2012 srovnatelný, či mírně lepší oproti roku 2011.

Stabilizace společnosti probíhala v uplynulém roce v celé struktuře společnosti, což se projevovalo i v portfoliu nabízeného zboží, kde se doplňovaly do naší nabídky žádané produkty a naopak, řady produktů s nízkými prodeji byly z portfolia vyřazovány. Cílem je nabízet zákazníkům požadované zboží s okamžitým dodáním v plné šíři našeho sortimentu. Tento požadavek se projevil v potřebě růstu skladových zásob, kdy v průběhu dvou let vzrostly zásoby o cca 16 % (17 mil. Kč). Růst skladových zásob je financován navýšením revolvingového bankovního úvěru. Ostatní provozní výdaje, stejně tak, jak vyplacení dividend mateřské společnosti, byly v roce 2012 financovány z vlastních zdrojů. Finanční situace společnost ADLER Czech, a.s. je stabilní.

Předpokládaný vývoj činnosti účetní jednotky

Na základě analýzy vnějšího a vnitřního prostředí, obchodních a finančních plánů předpokládáme v roce 2013 nárůst hrubého hospodářského výsledku na částku Kč 20 mil., s tím, že v závislosti na vnějším prostředí, může být rozptyl této částky +/- 4 mil. Kč. V následujících letech očekáváme další růst obrátu společnosti a posílení pozice na trhu.

Významné skutečnosti, které nastaly až po rozvahovém dni

Plánované organizační změny nadále pokračují a k datu 1.5.2013 došlo k přesunu činnosti oddělení Provozu a Informačních technologií z ADLER Czech, a.s. do ADLER International, a.s.

ADLER International, a.s. poskytuje od tohoto data společnostem ve skupině veškeré „back-office“ služby, s cílem zvýšení efektivnosti a účelnosti takto poskytovaných služeb. Ve společnosti ADLER Czech, nadále zůstávají „business“ oddělení: Obchod, Logistika, Nákup a Marketing.

Rozhodnutím jediného akcionáře při výkonu působnosti valné hromady společnosti ADLER Czech, a.s., bylo dne 13.5.2013 rozšířeno představenstvo společnosti na pět členů. Na následném jednání členů představenstva byl novým předsedou Představenstva zvolen pan Mgr. Pavel Neumann, dalšími členy představenstva jsou: Ing. Vladimír Štěpánek, Aleksandar Alačkov, Martin Hausenblas a Ing. Radek Veselý.

Organizační složka v zahraničí

K datu 1.6.2013 došlo k převzetí obchodních aktivit společností ADLER CZECH A.S. USTI NAD LABEM – SUCURSALA ILFOV a byl započat proces zrušení pobočky. Nadále se bude do Rumunska prodávat zboží, a to napřímo ze skladu v Ostravě, v režimu zasílání zboží v EU.

Aktivity v oblasti životního prostředí

Společnost vykonává veškeré své aktivity v souladu se zájmem ochrany životního prostředí.

Aktivity v pracovněprávních vztazích

Naši zaměstnanci jsou zařazeni do programu soustavného vzdělávání. Společnost zabezpečuje celodenní pitný režim a poskytuje další benefity, které jsou umožněny naší stávající legislativou.